



COMUNE DI POSITANO

Provincia di SALERNO

ORIGINALE

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 15 del 13.02.2020

OGGETTO: ADESIONE ALLA PROPOSTA DELLA SOC. SIRENUM LAND COMMUNICATION SRLS PER SPAZI SUL SITO POSITANONEWS ANNO 2020 - ATTO DI INDIRIZZO -

L'anno **duemilaventi** il giorno **treddici** del mese di **febbraio** alle ore **11,00** nella Casa Comunale, convocata con appositi avvisi, si è riunita la Giunta Comunale con l'intervento dei Signori:

Cognome e nome	Carica	Presente/Assente
DE LUCIA MICHELE	SINDACO	Presente
FUSCO FRANCESCO	VICE SINDACO	Assente
GUARRACINO RAFFAELE	ASSESSORE	Presente
GUIDA GIUSEPPE	ASSESSORE	Presente
MANDARA ANNA	ASSESSORE	Assente

Presenti **3**

Assenti **2 (Fusco – Mandara)**

Partecipa con funzioni consultive, referenti e di assistenza e ne cura la verbalizzazione (art. 97 comma 4, D. Lgs. 267/2000) il Segretario Comunale **Dott. Alberto De Stefano**

Il Sindaco **Michele De Lucia**, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione ed invita i convocati a deliberare sull'argomento in oggetto.

.....

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO: che il Comune di Positano, in attuazione della legge 150/2000, tra gli strumenti adottati per lo svolgimento delle proprie funzioni, si avvale anche di internet per le attività comunicativo-istituzionale;

CONSIDERATO che nella direttiva del Dipartimento della Funzione Pubblica del 7 febbraio 2002 intitolata "Attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni" è stabilito che "nello svolgimento delle attività di comunicazione e informazione, così come nella costruzione degli assetti organizzativi delle loro strutture, le amministrazioni devono, inoltre, considerare centrali e decisivi gli strumenti interattivi della comunicazione online (Internet intranet);

VISTA la proposta formulata dalla soc. Sirenum Land Communication srls, ns. prot. n. 1794 del 03.02.2020, relativa all'offerta di spazi a pagamento sui siti del network di Positanonews Communication Costa d'Amalfi News e Penisola Sorrentina News testata giornalistica on – line e cartacea diffusa su tutto il territorio regionale e sui nuovi portali di prossima uscita dedicati al turismo e all'enogastronomia;

CONSIDERATO CHE la suddetta proposta prevede la implementazione di un banner pubblicitario a rotazione con altri banner dalle misure di 660 x 120 pixel, fornito dalla Amministrazione Comunale, che linkerà al sito istituzionale del Comune di Positano, per la diffusione della attività istituzionale dell'ente, degli eventi realizzati dalla Amministrazione Comunale ed implementato anche sui siti del network di Positanonews Communication Costa d'Amalfi News e Penisola Sorrentina News, l'inserimento di comunicati stampa redatti dalla amministrazione comunale, sondaggi di opinione e di gradimento sull'operato a mezzo questionari predisposti dalla amministrazione comunale diffusi sui vari portali di Positanonews Network, sui profili face book e twitter indicizzati su google;

DATO ATTO che l'utilizzo di un banner a rotazione per il sito del Comune rappresenta uno strumento per ampliare le possibilità d'accesso al sito istituzionale con una migliore comunicazione e diffusione delle notizie d'interesse comunale di tipo istituzionale;

CONSIDERATO che la spesa prevista per l'acquisto degli spazi ammonta ad euro 500,00 iva esclusa (spesa mensile) e che rientra nei costi della pubblicità istituzionale per la promozione delle attività istituzionale dell'Ente;

CONSIDERATO che la Amministrazione Comunale intende avvalersi della opportunità di sfruttare un importante veicolo di grande impatto comunicativo, ormai collaudato, avente la massima diffusione sul territorio regionale, al fine di rendere noto quanto più è possibile gli eventi e le manifestazioni organizzate dal Comune e altre comunicazioni istituzionale dell'ente;

DATO atto che la suddetta proposta, oltre che alla creazione di un banner prevede anche la possibilità di pubblicare comunicati tramite l'organo di informazione online denominato Positanonews con una maggiore diffusione rispetto al sito istituzionale per comunicare un fatto, un evento o per fornire una versione ufficiale, potendo riguardare tutta la comunicazione ufficiale proveniente dai vari servizi dell'ente;

VISTO che il Decreto legge 112/08 convertito con modificazioni nella legge 133/08, dispone all'art. 27 che "al fine di ridurre l'utilizzo della carta, dal 10 gennaio 2009, le amministrazioni pubbliche riducono del 50% rispetto a quella dell'anno 2007, la spesa per la stampa delle relazioni e di ogni altra pubblicazione prevista da leggi e regolamenti e distribuita gratuitamente od inviata ad altre amministrazioni";

EVIDENZIATO:

- la portata delle limitazioni imposte alle spese per relazioni pubbliche, mostre, convegni, pubblicità e rappresentanza dall'art. 6, comma 8, del D.L. n. 78/2010, come convertito in L. n. 122/2010,

- come tuttavia, a seguito di approfondimenti sulla portata di detta normativa apparentemente ostativa è emerso che le attività di informazione e comunicazione disciplinate dalla L. n. 150/2000 si differenziano da quelle in materia di relazioni pubbliche e non sono soggette ai limiti di spesa imposti dalla normativa del 2010.

Considerato che la definizione di "Relazioni pubbliche" è rintracciabile nella delibera della Corte dei Conti Lombardia n. 1076/2010 e della Legge 150/2000 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni" secondo cui "sono considerate attività di informazione e comunicazione istituzionali quelle poste in essere in Italia o all'estero volte a conseguire:

- a) L'informazione ai mezzi di comunicazione di massa, attraverso stampa, audiovisivi e strumenti telematici;
- b) La comunicazione esterna rivolta ai cittadini, alle collettività e ad altri enti attraverso ogni modalità tecnica ed organizzativa;
- c) La comunicazione interna realizzata nell'ambito di ciascun ente;

RILEVATO che il Dipartimento per l'informazione e l'editoria con circolare prot. 309/11 del 6 giugno 2011. Nella suddetta circolare, richiamando il parere che lo stesso DIE ha richiesto al Ministero dell'Economia e delle Finanze, si chiarisce che le disposizioni di risparmio previste all'art. 6 comma 8 del DL 78/2010, "devono essere necessariamente coniugate con le disposizioni di carattere speciale contenute nella legge n°150 del 2000". Secondo quanto espresso nella circolare, le attività "comunicativo-istituzionale", cioè le attività rientranti nell'art.1 comma 5 della legge 150/2000, non sono soggette, ai sensi del comma 6 dello stesso articolo, ai limiti di spesa previsti dall'art.6 co 8 DL 78/10. Anche la Corte dei Conti – Sezioni Unite nella deliberazione n.50/2011, si è pronunciata sulla questione relativa all'esclusione delle limitazioni delle spese definite con l'art. 6 comma 2 del d.l. 78/2010 per la pubblicità obbligatoria. La Sezione Regionale di Controllo per la Liguria, con deliberazione n°7/2011, depositata il 15 febbraio 2011, riprendendo la definizione di attività d'informazione e comunicazione istituzionale espressa nella legge 150/2000 e in particolare richiamando gli art. 1, 2 e 9 della suddetta legge, ha evidenziato il problema riguardante la specialità di tale normativa rispetto alle disposizioni del D.L.78/2010, affermando che la disciplina relativa alle attività di comunicazione e informazione, si deve ritenere non toccata dalle innovazioni previste dal D.L. 78/2010. La Sezione ha sottolineato che "come emerge anche dalla Relazione alla Camera dei Deputati, la L. 150/2000 costituisce una attuazione dei principi generali di trasparenza e di pubblicità dell'azione amministrativa in quanto rafforza le modalità e le forme di comunicazione sulle possibilità di accedere ai pubblici servizi nonché sull'efficienza dei medesimi, in ossequio al principio di buon andamento dell'azione amministrativa". Con deliberazione n. 68/2011/SS.RR./PAR la Corte dei Conti Sezioni Riunite della Sicilia ritiene pienamente condivisibili le argomentazioni svolte dalla Sezione di controllo della Liguria e, pertanto, è dell'avviso che alle attività di informazione e comunicazione istituzionale, essendo queste manifestazione dei principi fondamentali dell'attività amministrativa quali quello di trasparenza ed efficacia dell'azione amministrativa, non si applichi la riduzione delle spese dell'80% prevista dall'art. 6, comma 8, del D.L. 78/2010, convertito, con modificazioni, dalla legge n. 122/2010;

CHE con la recente deliberazione n. 54/2015 la Corte dei Conti – sezione regionale di controllo per la Liguria ha ulteriormente precisato che:” il computo ai fini del rispetto della limitazione di spesa è stato dichiarato necessario con riguardo agli oneri relativi all’attività c.d. di “pubblicità istituzionale”, cioè a quella forma di comunicazione istituzionale specificamente presa in considerazione dall’articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005 n. 177 i cui contorni sono precisamente delineati nella direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri 28 settembre 2009, alal quale qui, per brevità, in generale si rinvia, soprattutto per quanto attiene la puntuale definizione dei possibili oggetti, finalità, mezzi di comunicazione utilizzati, ad essa riferibili. Si ricava, per conseguenza, che il principio non riguarda, e quindi possono ritenersi esclusi dalla applicazione della limitazione di spesa, quegli oneri sostenuti da pubbliche amministrazioni e relativi ad altre attività di informazione e comunicazione istituzionale a carattere non pubblicitario, cui fa riferimento lo stesso decreto legislativo n. 150 del 2000 (cfr. articolo 2, commi 1 e 3, e anche gli articoli 11 e 13) e che possono essere genericamente individuate in quelle attività di comunicazione che, per modalità e mezzi impiegati, non perseguono finalità promozionali o di persuasione, bensì scopi meramente informativi”;

RITENUTO di impartire specifico atto di indirizzo al Responsabile dell’Area Amministrativa finalizzato alla adozione dei consequenziali provvedimenti gestionali;

RICHIAMATO il D.P.R. n. 403/2001 concernente il Regolamento sui criteri per l’individuazione dei soggetti professionali esterni da invitare alle procedure di selezione per realizzare comunicazioni istituzionali a carattere pubblicitario; ed, in particolare, l’art. 1 comma 1 lett. c) il quale prevede che “per soggetti professionali esterni” si intendono i soggetti professionali esterni alla P.A. che possono partecipare alle procedure di selezione per la realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale a carattere pubblicitario;

EVIDENZIATO che la attività posta in essere dalla Associazione Positanonews si ritiene rientrante nella attività di tipo “comunicativo – istituzionale”, cioè nelle attività rientranti nell’art. 1, comma 5 della legge 150/2000, non soggette, pertanto, ai sensi del comma 6 dello stesso articolo, ai limiti di spesa previsti dall’art. 6 comma 8 D.L. 78/2010;

A voti unanimi espressi in forma palese

DELIBERA

- di impartire al Responsabile dell’Area Amministrativa atto di indirizzo finalizzato ai consequenziali provvedimenti gestionali mediante affidamento dei servizi citati in premessa per rendere noto quanto più è possibile i servizi, le attività, gli eventi e le manifestazioni organizzate dal Comune di Positano, nonché ogni attività istituzionale, per una somma mensile pari ad euro 500,00 oltre IVA, per il periodo 01.02.2020/31.12.2020, nel rispetto dell’art.36 comma 2 del D.Lgs n.50/2016;
- di dichiarare la presente delibera immediatamente eseguibile

Letto, approvato e sottoscritto

IL SINDACO
Michele De Lucia

IL SEGRETARIO COMUNALE
Dott. Alberto De Stefano

REFERTO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

- che la presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio on-line del Comune di Positano sul sito istituzionale del Comune all'indirizzo web www.comune.positano.sa.it il giorno per rimanervi quindici giorni consecutivi (art. 124, c. 1, D. Lgs. 267/2000)
- è stata trasmessa in elenco con protocollo n., in data, ai capigruppo consiliari (art. 125, del D.Lgs 267/2000).

Dalla Residenza Comunale, li .

IL MESSO COMUNALE
Angelo Vito Marrone

CERTIFICATO DI ESECUTIVITÀ

Il sottoscritto, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

che la presente deliberazione:

- È divenuta esecutiva il giorno, essendo decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (art. 134, c. 3, D. Lgs 267/2000);
- È divenuta esecutiva il giorno, essendo stata dichiarata immediatamente eseguibile con espressa e separata votazione (art. 134, c. 4, D. Lgs 267/2000)

Dalla Residenza Comunale, li

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
dott. LUIGI CALZA
